

### Information till Five-Day week kunder & samarbetspartners

Fr o m den 1 september 2021 kommer verksamheten i Five-Day week AB att överlåtas till Kaffekompaniet din pauspartner AB. Samtlig anställd personal kommer följa med i övertaget och verksamheten kommer fortsatt bedrivas med utgångspunkt från kontoret i Stenstorp.

Verksamheten kommer fr o m 1/9 bedrivas under namnet Kaffekompaniet och varumärkestransfereringen kommer ske gradvis under hösten med hänsyn tagen till att skapa minsta möjliga miljöpåverkan.

För Five-Day weeks kunder och samarbetspartners innebär detta en stark ägare som vill utveckla verksamheten vidare i Skaraborg och tillföra kunder till kontoret, både genom befintliga kunder i Kaffekompaniet men också genom fortsatt marknadsbearbetning. Five-Day week får också åtkomst till de Kafferosterier som finns i köparens koncern vilket breddar produktportföljen.

För Kaffekompaniet innebär övertaget att bolaget stärker sin position i Västsverige och ökar servicegraden för de kunder som befinner sig i Skaraborg med bra lokal närvaro på såväl säljkontakter som leverans och teknisk service.

Five-Day week AB



Johan Larsson, VD  
0708-40 33 04

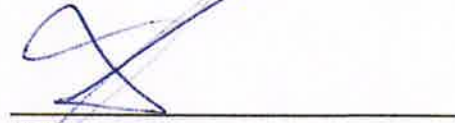
[johan@five-dayweek.se](mailto:johan@five-dayweek.se)  
[www.five-dayweek.se](http://www.five-dayweek.se)



Ulf Dahlberg, Säljkontakt  
0735-97 52 34

[ulf@five-dayweek.se](mailto:ulf@five-dayweek.se)  
[www.five-dayweek.se](http://www.five-dayweek.se)

Kaffekompaniet din pauspartner AB



Anders Sjögren, VD  
0761-80 89 04

[anders.sjogren@kaffekompaniet.se](mailto:anders.sjogren@kaffekompaniet.se)  
[www.kaffekompaniet.se](http://www.kaffekompaniet.se)

*Kaffekompaniet din pauspartner AB (53 msek oms 2019) med säte i Göteborg är en del av det Belgiska familjeföretaget MIKO Koffie NV (122 m EURO oms 2019). Bolaget har lokalt mikrorosteri i Göteborg och produktionsrosteri i Turnhout Belgien. I koncernen i Sverige ingår också dotterbolaget AT Vending AB samt Smiling Faces AB (90 msek oms 2019) med säte och verksamhet i Stockholm.*